

# BESTE VORAUSSETZUNG FÜR EINEN ERFOLGREICHEN WEB-AUFTRITT

Mit dem Strategie-Workshop legen Sie Ziel  
und Richtung Ihrer zukünftigen Homepage fest.

Das Internet ist heute im Arbeitsleben alltägliches Nutzungsumfeld. Besucher suchen gezielt nach Informationen, Produkten, Lösungen, Kontakten oder Austausch. Doch wenn Usern die angebotenen Inhalte auf einer angeklickten Webseite nicht gefallen, sind sie ruckzuck wieder weg. Was aber macht eine Seite interessant? Welche Informationen wollen Besucher? Und im Gegenzug: Welches Ziel verfolgen wir überhaupt mit unserer Website? Was bieten wir Interessenten an?

Gute Antworten darauf liegen nicht immer auf der Hand – und die Erfahrung hat gezeigt:

Sich diesen Fragen im Team zu stellen, lohnt sich. Beste Möglichkeit dazu bietet der moderierte Strategie-Workshop. Hier erfahren Projekt-Verantwortliche nicht nur, was eine moderne Website ausmacht. Sie erlangen auch wertvolle Internet-Kompetenz und entwickeln gleichzeitig Ziele und Strategien für Ihre zukünftige Website.

## 1. IST-ANALYSE

Welche Inhalte bietet Ihr Unternehmen bislang über die Website? Wir prüfen Ihren aktuellen Content und bereiten Inhalte zur gemeinsamen Bewertung vor.

## 2. WORKSHOP

Welches Ziel verfolgen Sie mit Ihrer Website?  
An welche Zielgruppen richten Sie sich?  
Welche Informationen soll die zukünftige Seite beinhalten? Im Workshop entwickeln wir Antworten auf diese Fragen. Außerdem gleichen wir vorhandene Inhalte ab: Was bleibt?  
Was kommt raus? Was wollen Sie verändern? Was kommt hinzu?

## 3. NACHARBEIT

Zusammenfassung der Ergebnisse:  
Kurze Folien mit prägnanten Aussagen (Ziel, Zielgruppe, Inhalte) sowie Vorschlag für die neue Website-Struktur in Form eines Strukturbaumes (XMind).

Wir freuen uns über Ihren Anruf unter +49 (0)391.5360410 oder eine Mail an unsere Mitarbeiterin Anke Schneider: [schneider@pega-sus.de](mailto:schneider@pega-sus.de)