



## PUNKTET MIT FUNKTIONALITÄT

Webseiten, die Besuchern einen Nutzen bieten, sind auf dem Vormarsch. So auch bei Verpackungsprofi Roland Klein. Erklärtes Ziel für den Relaunch: Interessenten sollten über die Firmenwebseite Ware bestellen können. Weil der Kaufpreis aber von mehreren Variablen abhängt, kam eine klassische Shop-Funktion nicht in Frage.

Lösung: Der Interessent wird ähnlich wie bei einem Shop durch die Produktauswahl geführt. Gewählte Produkte landen aber nicht im Warenkorb, sondern in einem Anfragekorb. Innerhalb von 24 Stunden folgt eine E-Mail mit dem entsprechenden Angebot – und mit einem Klick auf „Bestellannahme“ wird aus dem Interessent ein Käufer. Eine nahezu voll automatisierte Lösung, die nicht nur Kunden das Kaufen erleichtert. Auch interne Arbeitsabläufe werden so deutlich verschlankt und beschleunigt.



Gerhard Klein Verpackungen  
GmbH & Co. KG

Projekt:  
Responsive TYPO3 Website

Fertigstellung:  
2016

Link:  
[www.gk-pack.de](http://www.gk-pack.de)

