

AUF DEN PUNKT

Seit 1992 entwickelt die SOFTLAND GmbH Praxissoftware für Kassenärzte – Top-Produkt ist die Software Elaphe Logngissima, kurz: EL. Auch nach vielen erfolgreichen Jahren werden die Vertriebsaktivitäten durch Anzeigen in Fachmedien unterstützt, doch die Marke EL sollte geschärft und die Kommunikation neu ausgerichtet werden.

Workshop und Befragungen lieferten Antworten auf die Frage nach der zukünftigen Strategie. Entwickelt wurde eine Kommunikationslinie, die sich an den Bedürfnissen der Ärzte orientiert. Es entstand eine Anzeigenkampagne mit klaren prägnante Botschaften, die die Zielgruppe erreichten, von ihr wahrgenommen und verstanden wird.



Softland GmbH

Projekt:
Anzeigenkampagne

Fertigstellung:
2017

